
Structuration de l'innovation & digitalisation organisationnelle.



Dans une société de services IT en forte croissance, l'organisation souffrait d'un manque de structuration des processus, d'une circulation d'information limitée et d'une faible valorisation des initiatives innovantes. Cette situation freinait la coordination entre les équipes, complexifiait la gestion de l'innovation et limitait la capacité de l'entreprise à capitaliser sur ses actions internes. L'enjeu était de transformer l'organisation pour en faire un véritable moteur de croissance et de performance.

Pour répondre à ces défis, nous avons travaillé en synergie avec l'ensemble des départements afin de digitaliser et documenter les processus clés de la chaîne de valeur : Pre-Sales, Sales, Production, Hard HR et finance. Cette vision transversale a permis de valoriser chaque étape de création de valeur, de fluidifier la circulation de l'information et de générer des synergies interdépartementales, à la fois naturelles et organisées de manière proactive.

Les résultats ont été significatifs : meilleure coordination entre les équipes, visibilité accrue sur les activités innovantes, structuration durable de la démarche d'innovation et valorisation concrète des initiatives internes. L'entreprise a renforcé sa reconnaissance en matière d'innovation et a vu ses aides publiques passer de 250 000 € à 1 200 000 € par an. Par ailleurs, face à une croissance de plus de 50 % de l'activité, les fonctions de support administratif n'ont pas dû être renforcées, permettant une optimisation opérationnelle qui a sextuplé la profitabilité relative.

Notre apport a été de transformer l'organisation, les processus et l'information en véritables moteurs de croissance, d'innovation et de création de valeur durable.

